



Abbigliamento



Enogastronomia



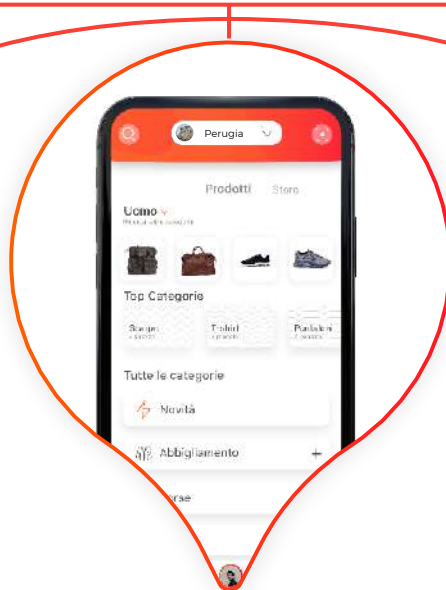
Design e Artigianato



Sport e tempo libero



Hi-Tech



Foligno



Perugia

Spoletto

La prima app che integra l'intera esperienza commerciale in città, online e fisica.
Prodotti negozi ed utenti connessi alla tua mano!



Traction

Gennaio 2020 - Luglio 2020

+3000
downloads

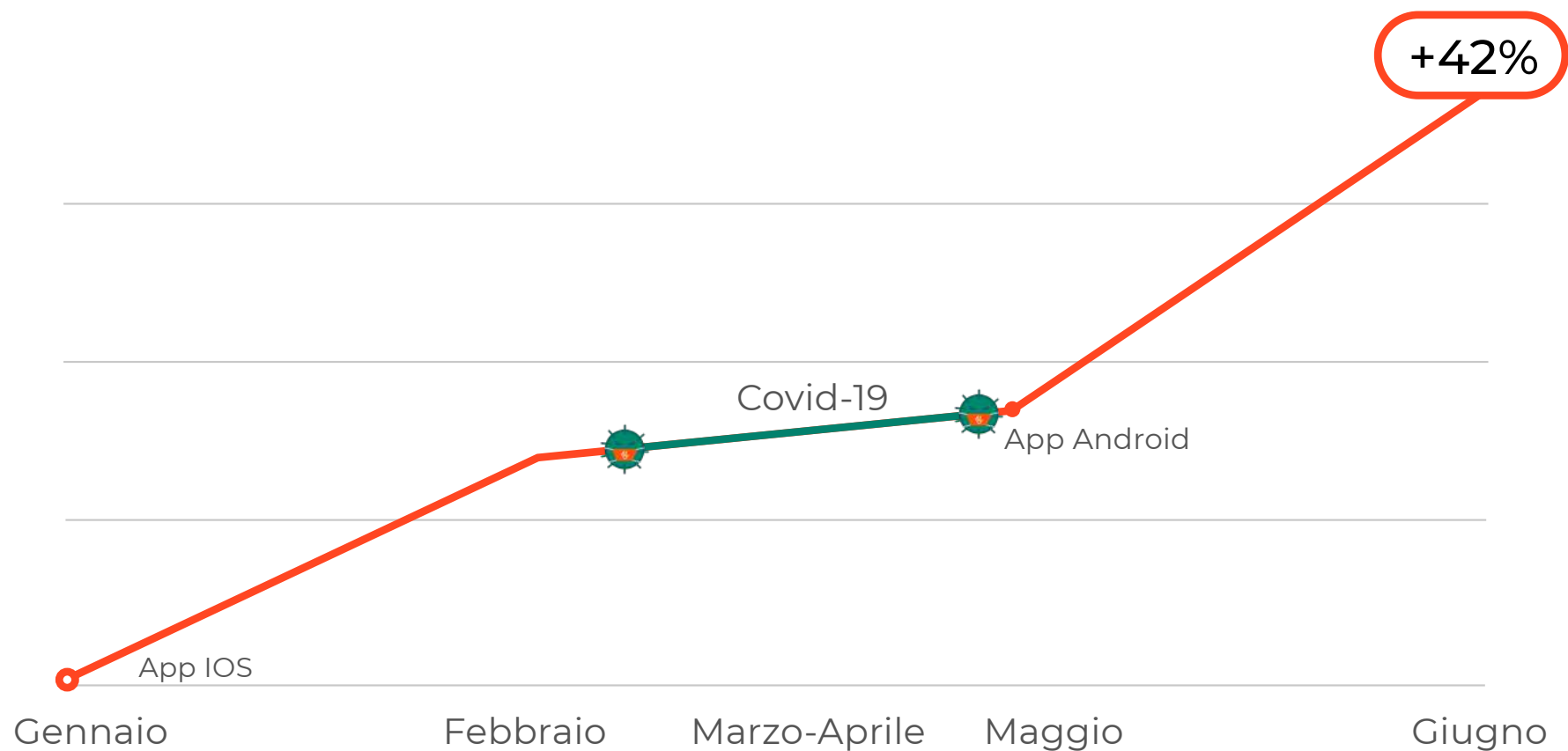
42%
Utenti attivi
Accedono all'app ogni 24h

11%
Ha prenotato
almeno una volta

89%
Conversione in
acquisto

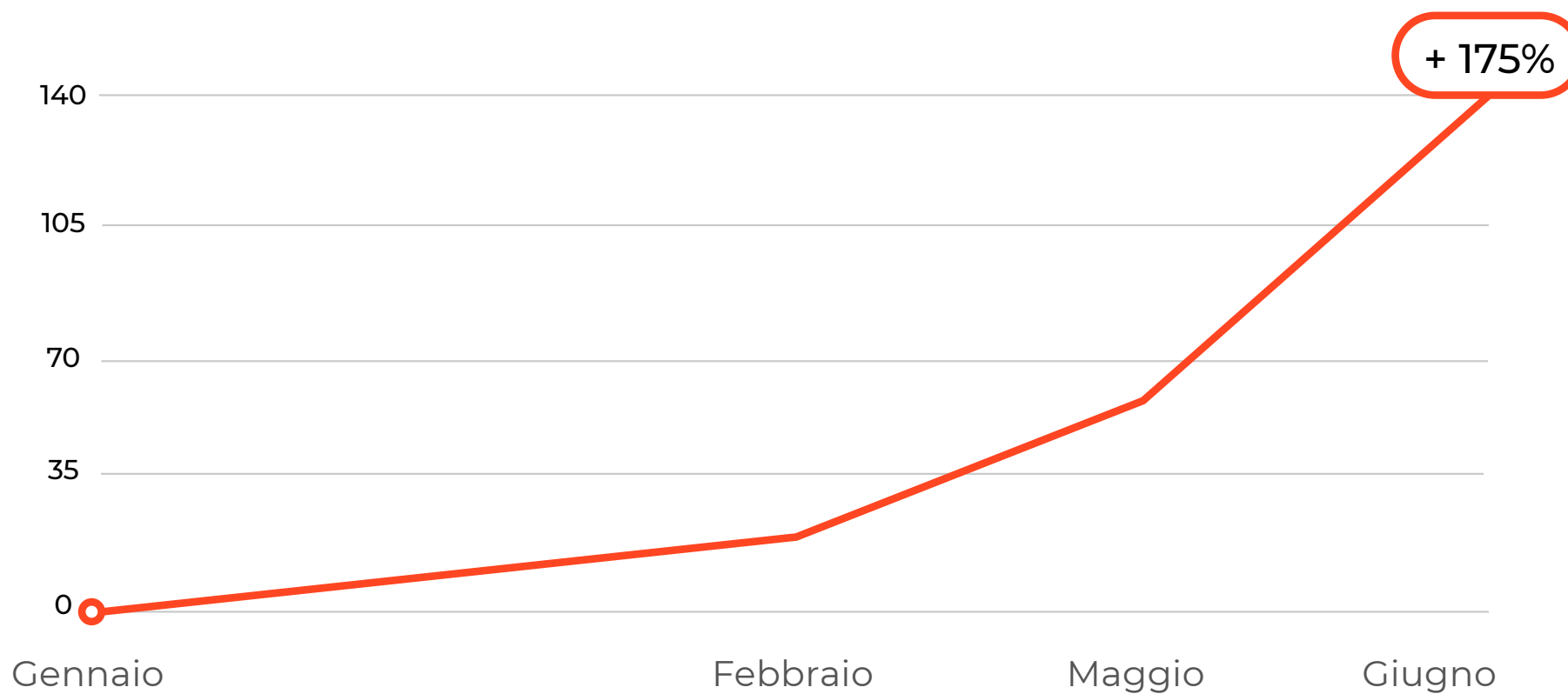
Download App

Crescita costante del 42%
ogni 30 giorni



Prenotazioni

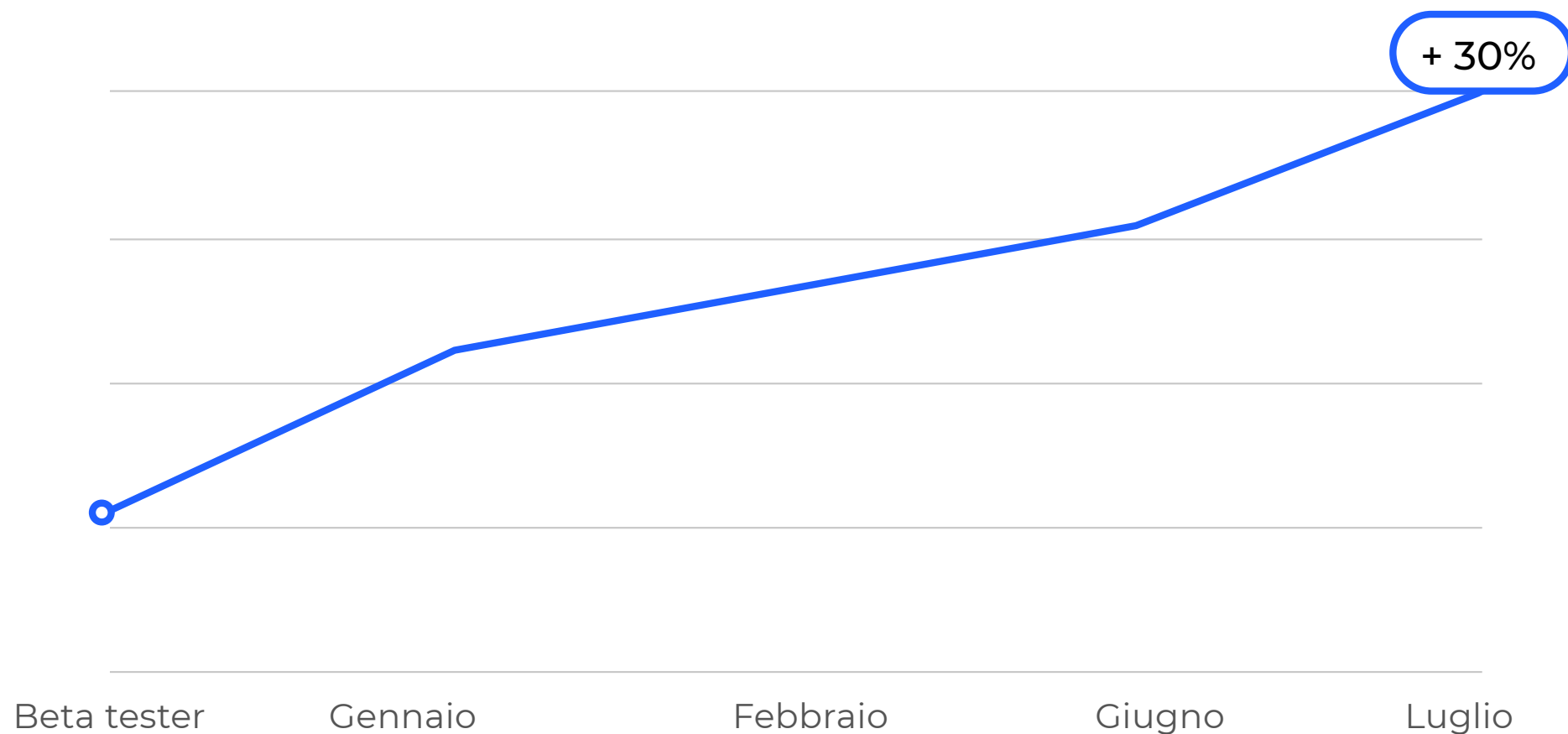
In crescita costante



Clienti seller

Crescita costante del 30%

Ogni 30 giorni



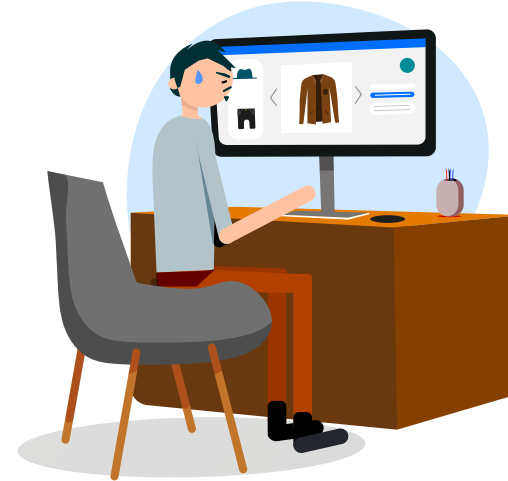
Perché Goodbuy?

Chi compra.



In Negozio

- ◆ Limitate capacità di scelta a causa di tempo e spazio.
- ◆ Scovare i prodotti tra i negozi.
- ◆ Non instantaneo.



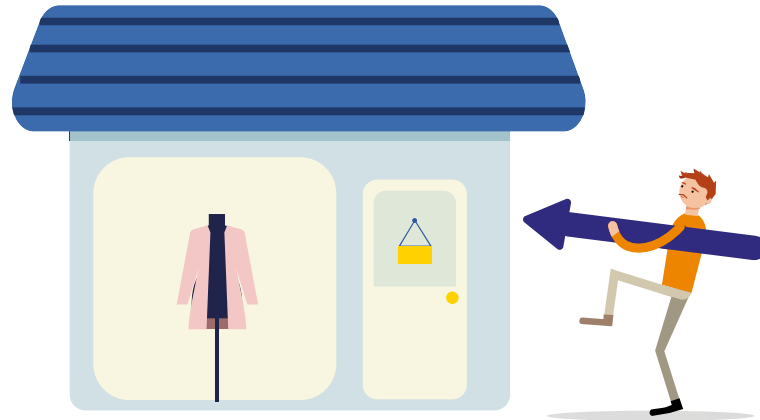
Online

- ◆ Impossibilità di raggiungere il prodotto all'istante.
- ◆ Obbligo di acquisto prima della visione.
- ◆ Difficoltà nell'avere risultati diversificati.
- ◆ Emozionalmente carente.

Non esiste uno strumento unico per consultare ed interagire con la realtà commerciale urbana e che integri l'esperienza d'acquisto fisica ed online.

Perché Goodbuy?

Chi vende.



In Negozio

- ◆ Obsoleto se non equipaggiato di strumenti online per comunicazione e vendita.
- ◆ Processi non all'avanguardia.



Online

- ◆ Sito proprietario (già obsoleto): alti costi di produzione, gestione e promozione.
- ◆ Social: strumenti non idonei alla vendita dispersivi e a pagamento.
- ◆ Marketplace: perdita dell'identità , guadagno minimo e scelta di prodotti inflazionati non corrispondenti al proprio stile.

Non esiste un unico canale che integri entrambe le modalità di vendita, in negozio ed online.

Mercato

Focus solo sul settore Moda

1,400 miliardi
Giro d'affari mondiale



90%
Shopping in negozio



10%
Shopping Online

62%
della popolazione italiana
acquista da App

Goodbuy è partita con la sola categoria moda (abbigliamento, calzature e accessori).

Dopo 30 giorni sono state attivate altre categorie dei settori:

Enogastronomia, artigianato, design e arredo, tecnologia, bellezza, intrattenimento e arte.

Il primo sistema ibrido per lo shopping in negozio, che integra il metodo fisico tradizionale con quello online.

- ◆ Seleziona la **città**, la **categoria** merceologica e ricerca il **prodotto**.
- ◆ Una volta trovato, prenota e recati comodamente in negozio.
- ◆ Acquista dall'app e ritirallo dove vuoi.
- ◆ Interagisci nell'ambiente fisico dentro e fuori il negozio con azioni inedite.
- ◆ Comunica con azioni social, ai tuo contatti, creando le tue collezioni diventando popolare e scopri lo stile degli altri.



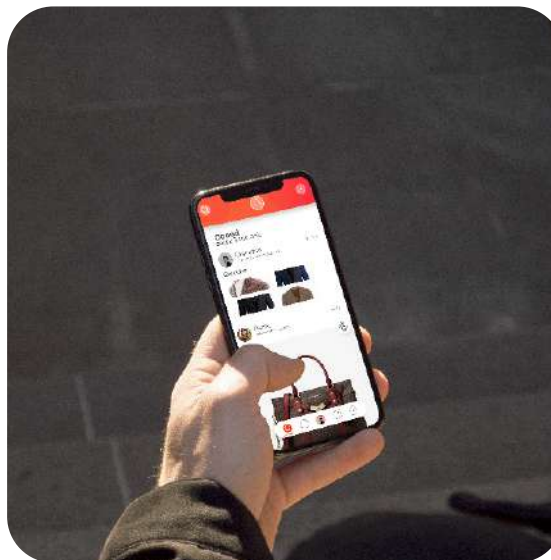
TUTTO GEOLOCALIZZATO

ESPLORAZIONE



Sezione iniziale d' apertura.
Sono presenti i maggiori trend in app.
Categorie prodotti, prodotti più quotati.
Le collezioni create dagli utenti più quotate.
I negozi più quotati.

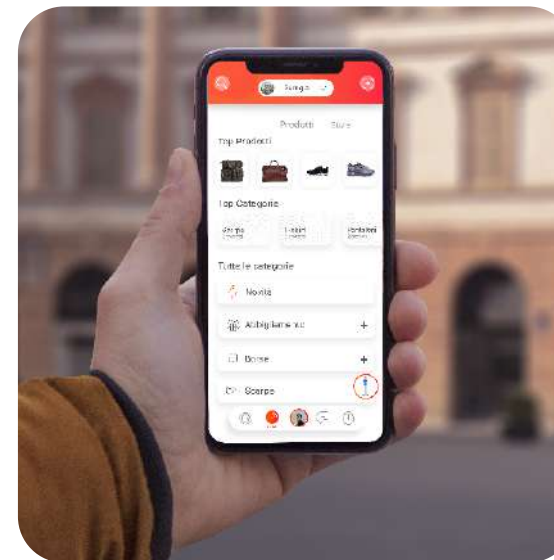
ISPIRAZIONE



Feed social: Sezione ispirativa con capacità di geolocalizzare i trend per città.

Feed seguiti: Sono presenti gli aggiornamenti di tutto ciò che è seguito dall' utente.

RICERCA



Find

La ricerca del prodotto o negozio in città.

PRODOTTO



Pagina prodotto

dalla quale interagire. Prenotazione, acquisto ed azioni social.

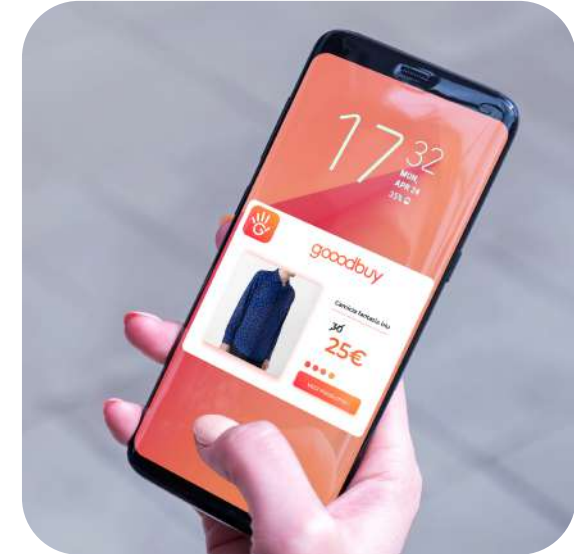
*Azioni social (mettere goodbuy seguendo così il prodotto e gli andamenti, salvandolo creando così collezioni proprietarie consultabili dagli utenti in app, o condividerlo agli amici in app).

PRENOTAZIONE



Prenotare il prodotto per 24h, entro le quali l'utente deve fisicamente recarsi in negozio per la visione. L'app lo guiderà fino al negozio e gli consiglierà il mezzo più idoneo per arrivare.

NOTIFICHE



Notifiche: Ogni novità ed aggiornamento di ciò che si segue.

Notifiche beacon: in prossimità del negozio fisico (in un raggio di 30 metri dal seller) saranno inviate notifiche personalizzate sui prodotti che potrebbero interessare in store, quelli in sconto, ed i top in negozio.

NEGOZIO



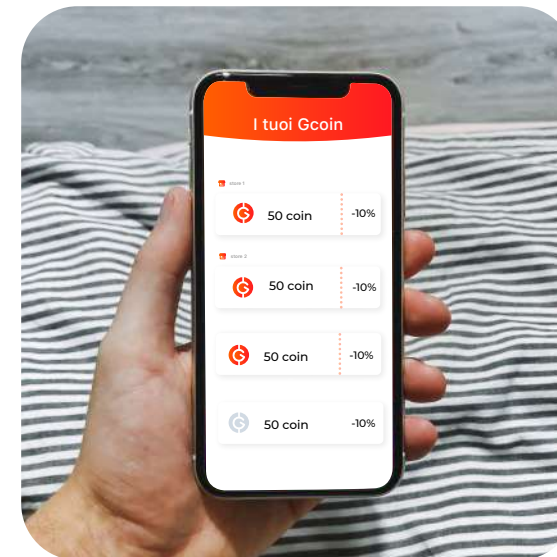
L'utente nella pagina dello store consulta interamente l'offerta del negozio. Avendo inoltre la capacità di visualizzare gli utenti/amici che hanno interagito con esso. All'accesso nello store fisico l'app restituirà direttamente la pagina del negozio.

VETRINA



La vetrina fisica del negozio, equipaggiata da tecnologia qr code, consultabile attraverso l'app e l'apertura del tasto qr in app, per riconoscere all'istante i prodotti esposti e da lì interagire.

FIDELIZZAZIONE IN STORE



Ogni azione generata nel negozio e su ogni relativo prodotto, produce **G-Coin**, che saranno convertiti in sconti presso lo stesso store.

ACQUISTO



In store: ottimizzando i processi e le modalità di pagamento (seamless checkout, invisible payment), ritirando direttamente il prodotto in store o facendosi spedire gli acquisti fatti.

Outstore: acquisto dall'app, spedizione su punti di ritiro o consegna diretta.

GAMIFICATION



G-Coin: ogni azione in app produce un valore virtuale, il quale permette di accedere a promozioni geolocalizzate: coupon per Bar, ristoranti, cura della persona, intrattenimento, servizi in città.

GUADAGNO UTENTE



Per negozio : L'utente può affiliarsi come “**promoter**” di Goodbuy, acquisendo nuovi store, guadagnando 10 € per ogni negozio iscritto.

Per utenti: L'utente condividendo Goodbuy ai suoi follower, guadagnerà G-Coin per ogni nuovo accesso.



Il negozio fisico e la vendita on line, diventano una cosa sola.

Raggiungi e fatti raggiungere sempre ed ovunque.

Collega il tuo store ed ogni prodotto alla clientela.

Una soluzione unica con cui evolvere e gestire la propria attività..



CREARE

Crea il tuo negozio. Carica i tuoi prodotti. Organizzali in occasioni, collezioni, outfit e vetrine.



INTERAGIRE

Ovunque con ogni utente online, in negozio, dentro e fuori. In ogni momento.



PROMUOVERE

Ogni tua novità o aggiornamento notificato ai tuoi utenti.

Gli utenti creando collezioni personali con i tuoi prodotti, saranno tuoi promotori.

Il successo dei tuoi contenuti ti permetterà di viaggiare nella community ed essere conosciuto.

L'intelligenza artificiale della piattaforma ti manifesterà dove più richiesto, oltre i tuoi confini.

ANALIZZARE



Monitora il tuo andamento, i tuoi numeri e migliorati sempre di più.

FIDELIZZARE



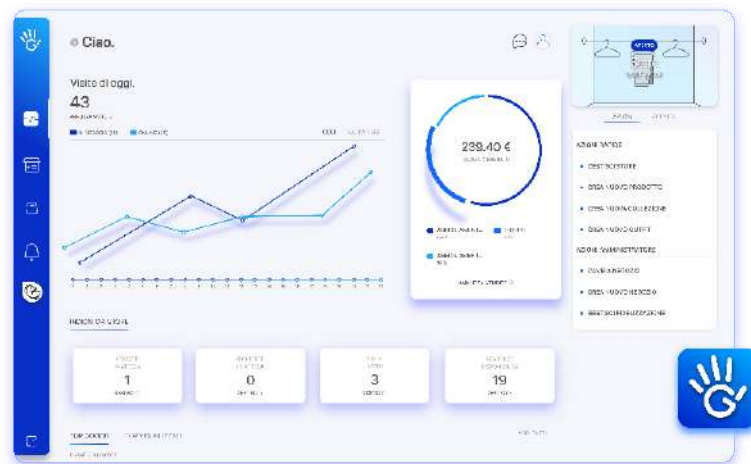
Fidelizza i tuo clienti con ogni azione compiuta presso il tuo store.



GESTIRE

Clienti, prodotti, vendite, spedizioni, prenotazioni, novità e promozioni all'istante.

Kit seller



Piattaforma Cloud e Web based



Tecnologia In-store



G Beacon



QR sticker

Interfaccia seller web based, a seguire app mobile.
Implementazione tecnologica nel punto vendita fisico, con tecnologia i beacon e qr code.

Competitors

DIRETTI

Sytapp, Ilovecomm, 2ways, Speedy buy, Younifeed, Xtribe.

Shopping in negozio fisico

INDIRETTI

- **Generico:** Amazon.
- **Moda:** Zalando, Asos, Yoox, Farfetch.
- **Social:** Fancy, Instagram, Facebook, Pinterest.
- **Delivery:** Glovo.

Costi a confronto

| | GoodBuy | Sytapp | Amazon | Zalando | Fancy | Etzy | FarFetch | Ebay | llovecomm | Younifeed | 2ways | Xtribe |
|-------------------------------|---|--------|-----------------|---------|-------|--------|----------|------------------|----------------|-----------|----------|--------|
| Vendita | 6% | 5% | 8-15% +1 € | 8% | 10% | 3.5% | 30% | 7.7-12.1% | × | 5-15% | 2-5% | × |
| Prenotazione | 2% | × | × | × | × | × | × | × | 4-8% | × | × | × |
| Accesso o Mensile | 35 euro una tantum 100 € al mese (brand) | × | 39 euro al mese | × | × | × | × | 34-260 € al mese | 20-50€ al mese | 49-299€ | 0-49,90€ | 49€ |
| Costo inserzione per prodotto | Gratis | × | × | × | × | 0.17 € | × | 0,05-0,30 € | × | × | × | × |

× :Non dichiarato

Acquisizione store

Modalità

Contatto diretto

- Acquisizione fisica
- Chiamate telefoniche
- Social
- Mail

Contatto indiretto

- Campagne di marketing online (social, web).
- Campagne di marketing fisico.

Promoter

I nostri utenti o chiunque voglia collaborare riceverà 10€ per ogni negozio da loro acquisito.



Primo affiliato in Umbria

Ho portato 12 negozi guadagnando 120€ in meno di 2 mesi

Tempo di attivazione

Con almeno 20 prodotti caricati

7
giorni



1
ora

Gennaio 2020

Giugno 2020

Costo di attivazione

Recuperato in 30 giorni

17€



+105%
35€

Costo per store

Ammortamento
investimento e ricavo

Tariffe seller

Brand

100€
IVA comp.

Abbonamento
mensile

35€
IVA comp.

Fee di accesso
alla piattaforma
per negozio

4%

Fee per
prenotazione

8%

In arrivo

Fee di vendita
online/ instore

Retailer indipendente / piccolo brand

35€
IVA comp.

Fee di accesso
alla piattaforma

2%

Fee per
prenotazione

6%

In arrivo

Fee di vendita
online/ instore

Good workers



Dario Notargiacomo
CEO & Founder
CTO



Iglif Barabani
CEO & Founder
CSO



Eleonora Rosati
Graphic designer

Timeline

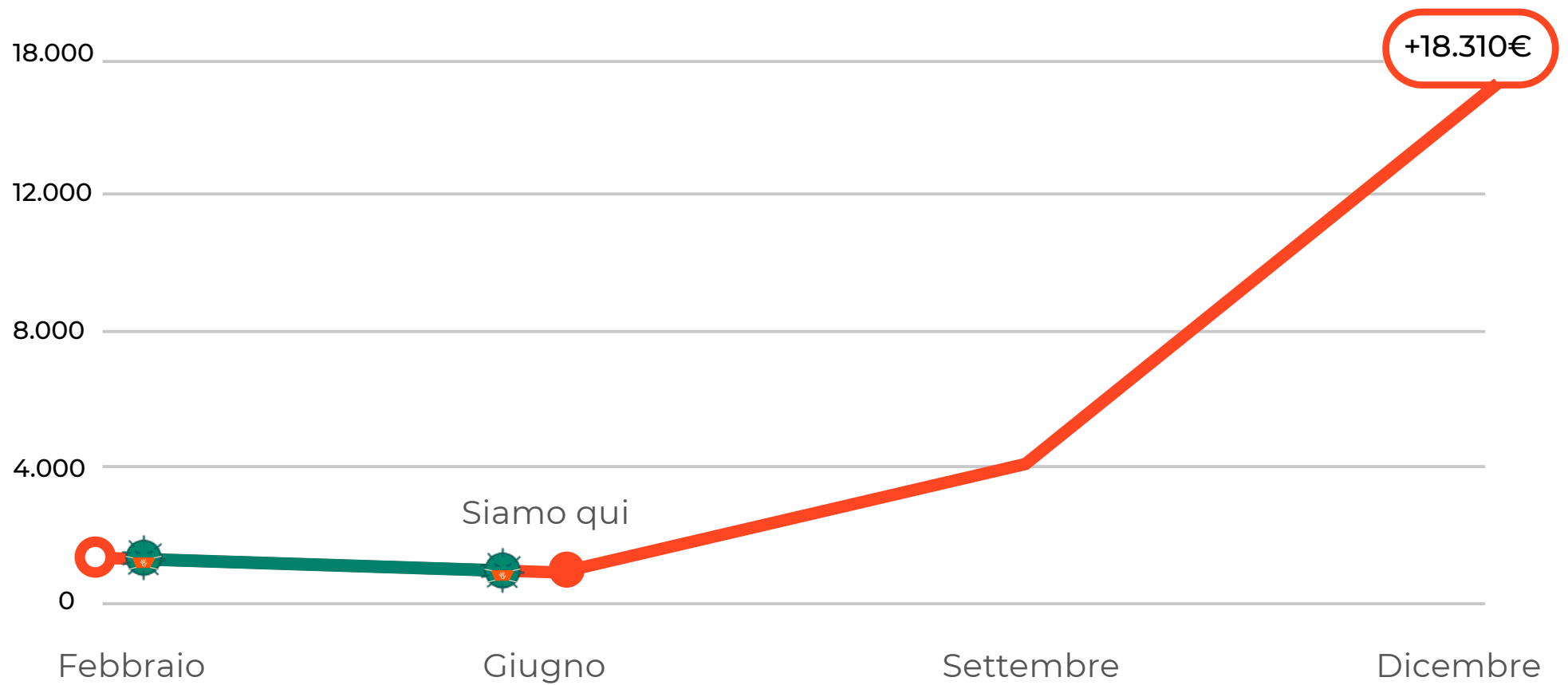
● **Dicembre 2018**
Costituzione societaria
Goodbuy S.r.l.

📅 **Maggio 2019**
Beta test Umbria



Previsioni ricavi

Gennaio 2020 - Dicembre 2020



Traction

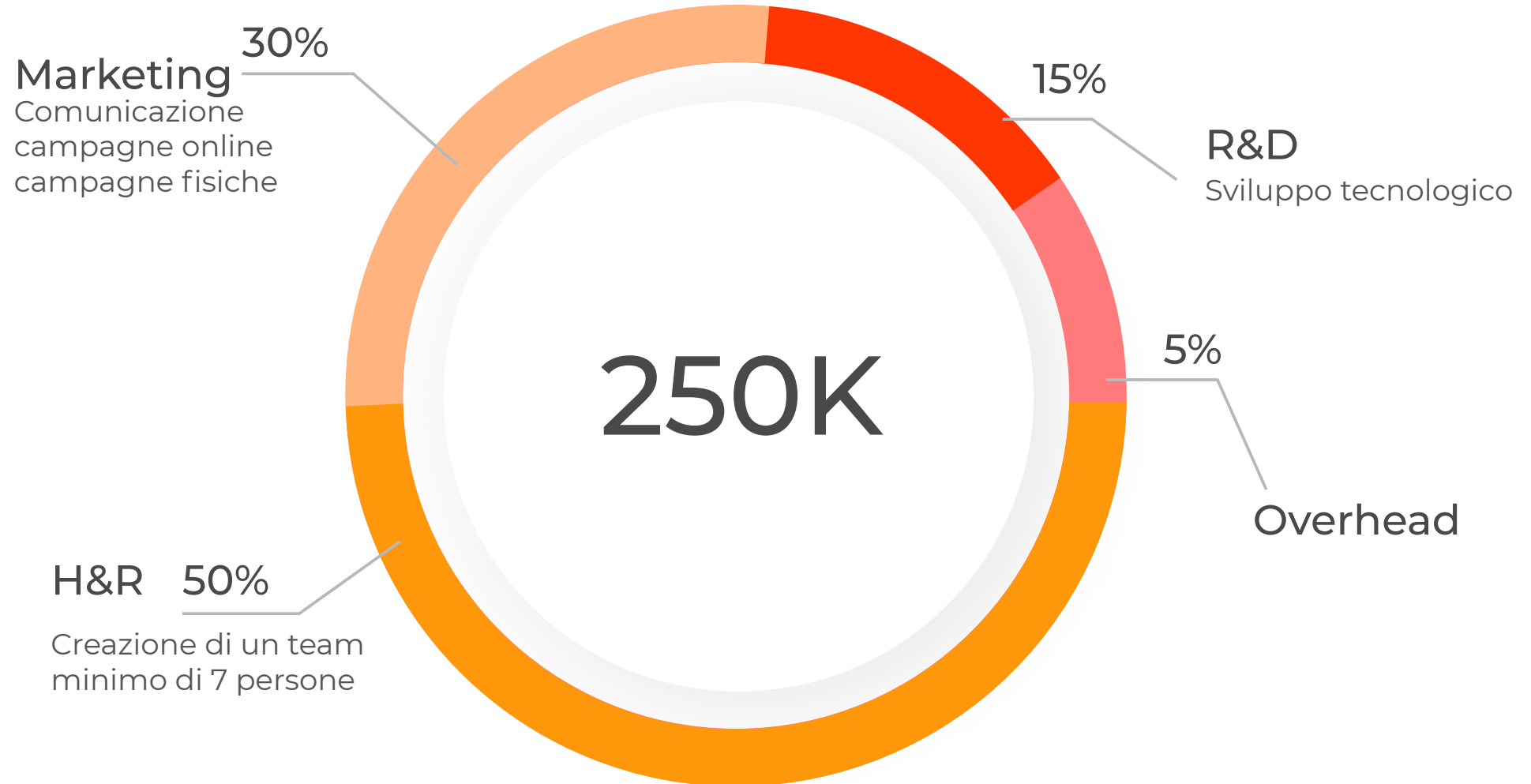
Gennaio 2020 - Dicembre 2020

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|--|------------------------|
| 10.000+ Numero utenti | 25.924 N.prenotazioni | 674.000 Valore merce prenotata | 138 N.negozi |
|---------------------------------|---------------------------------|--|------------------------|

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| 4.830€ Ricavi da accesso store | + | 13.480€ Ricavi da fee prenotazione | = | Ricavo Lordo +18.310€ |
|--|---|--|---|--|

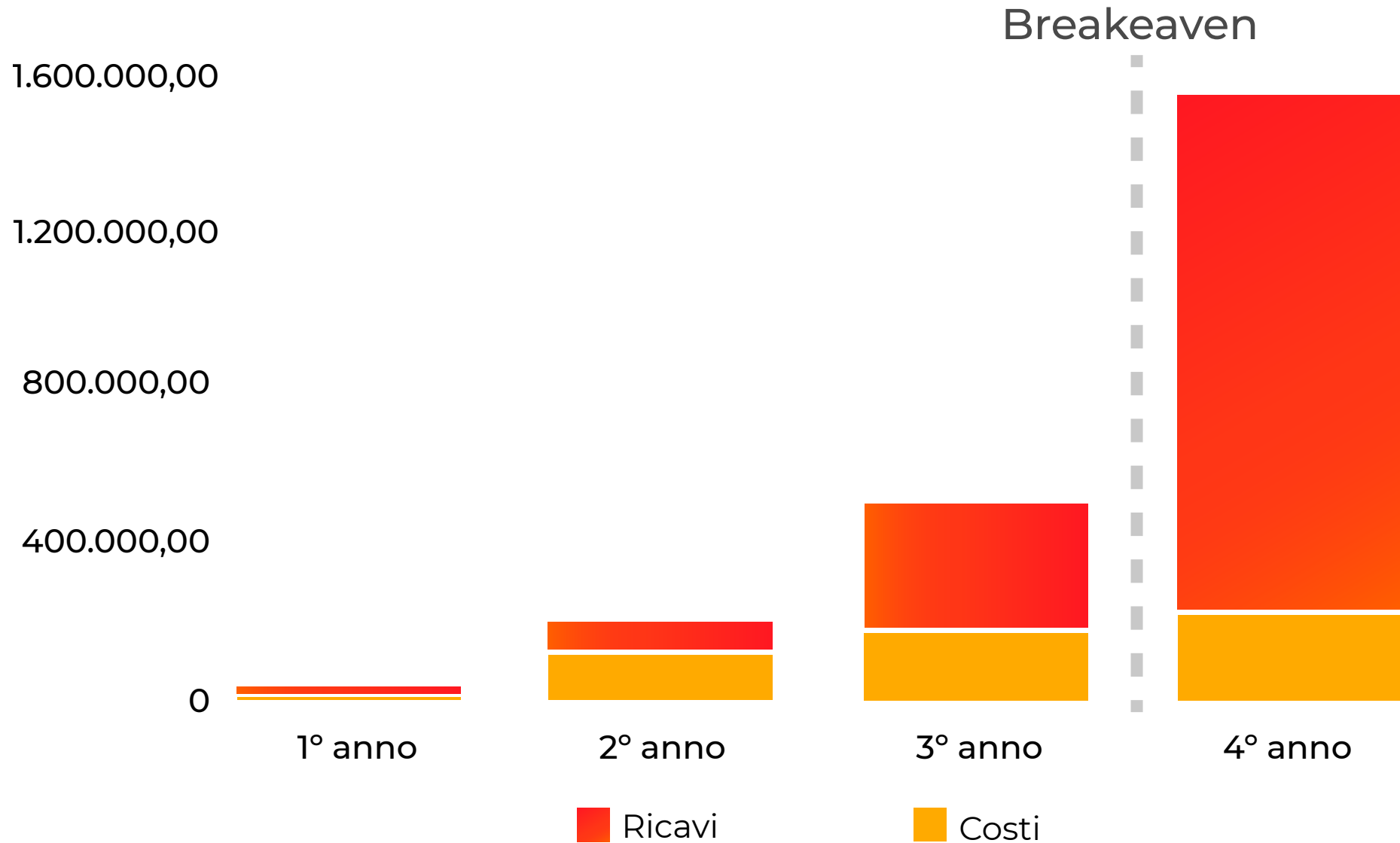
| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|---|---|-------------------------------|
| 600€ Web App costi fissi annuali | + | 3.000€ Comunicazione marketing fisico e social | + | 2.070€ Tecnologia in store (ibeacon) | + | 820€ costo Promoter 10€ per 82 negozi | = | Costo 6.515€ |
|---|---|--|---|--|---|---|---|-------------------------------|

Abbiamo bisogno di..



Per..

Previsione andamento su 4 anni
con investimento di 250K



Timeline Fundraising

| Round | Periodo | Importo | Team | Luogo |
|-------|--------------|---------|-------|--|
| 1° | Ottobre 2020 | 250K | 7 | Milano Roma |
| 2° | Giugno 2021 | 1.5M | 14-18 | Barcellona Parigi Berlino |
| 3° | Giugno 2022 | 3M | 25-30 | Londra Consolidamento in Europa |

Il nostro obiettivo è acquisire l'Europa e Regno Unito nei primi 3 anni, per passare poi agli Stati Uniti e il resto del mondo. Rivoluzionando così il commercio di ogni città.



goodbuy

www.goodbuy.it

GOODBUY S.r.l.

Informazioni : Cell: 3333044840 / 3473509492 Mail : info@goodbuy.it
Sede legale: Via C. piccolpasso 11, 06034 Foligno (PG) P. iva 03654980543